

ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

Apellidos y nombre:.....

1.- ¿Cuáles son los tres trámites que deberán superar las sociedades mercantiles para obtener personalidad jurídica?

A.-.....
B.-.....
C.-.....

2.- ¿Qué tres aspectos diferencian fundamentalmente una empresa individual de una sociedad de corte capitalista?

A.-.....
B.-.....
C.-.....

3.- ¿Qué clase de publicidad es la que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos tiempos?

R.-

4.- ¿Cuál es el plazo medio de permanencia del financiador de capital riesgo en la empresa en que invierte?

☐ < 1 año ☐ 2 a 4 años ☐ 4 a 10 años ☐ > 10 años ☐ Permanente

5.- ¿Cómo se denominan las empresas especializadas en la gestión de cobros, asumiendo el riesgo de impago y anticipando los derechos de cobro, previo descuento de comisiones e intereses?

R.-

6.- El ciclo de explotación hace referencia al tiempo o duración del proceso de la empresa que abarca desde que se invierte una unidad monetaria hasta el momento en que se produce el cobro de los productos derivados de esa inversión.

☐ Falso ☐ Verdadero

7.- El ratio (Resultado / Capital + Reservas) es un ratio de:

☐ Financiación ☐ Rotación ☐ Solvencia ☐ Liquidez ☐ Rentabilidad
☐ Economicidad ☐ Competitividad

8.- ¿Qué dos alternativas de entre las siguientes son sinónimas de *Capital Vinculado*?

☐ Activo ☐ Estructura económica ☐ Fondo de capital
☐ Pasivo ☐ Estructura financiera

9.- ¿Qué tipo de control se preocupa de que las desviaciones entre lo que se pretende hacer, el plan, y lo que se hace, sea la menor posible, promoviendo rutinas, procedimientos estandarizados y normas de conducta?

☐ Organizacional ☐ De gestión ☐ Directivo

10.- La liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados grava la constitución de la sociedad ¿Cuál es el tipo de gravamen?

☐ 1% ☐ 5% ☐ 16% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 35% ☐ 48%

11.- La responsabilidad de la gestión en las sociedades comanditarias corresponde a:

- ☐ Los socios comanditarios y colectivos ☐ Los socios colectivos
☐ Los socios comanditarios ☐ Los administradores profesionales no socios

12.- ¿En qué documento se recoge el presupuesto, el grupo de consumidores objetivo y los propósitos de una campaña de publicidad?

R.-.....

13.- ¿La recuperación del valor monetario de los elementos inmovilizados con los que cuenta una empresa se denomina?

R.-.....

14.- Un tipo de interés corriente mayor determinará que los individuos concedan al consumo actual una menor importancia en relación con el consumo futuro.

- ☐ Verdadero ☐ Falso

15.- El porcentaje del público objetivo de una campaña de publicidad al que se ha alcanzado sin eliminar las duplicaciones a qué concepto alude?

- ☐ La frecuencia ☐ La cobertura neta ☐ La cobertura bruta
☐ El alcance total ☐ Los puntos porcentuales de alcance total (*Gross Rating Points*)

16.- Un aumento prolongado de los tipos de interés corrientes determina que las empresas que financian sus proyectos de inversión mediante préstamos y créditos a tipo variable se encuentren en una situación beneficiosa para sus intereses.

- ☐ Verdadero ☐ Falso

17.- ¿A qué se denomina pignoración?

R.-.....

18.- La personalidad es un factor determinante de la conducta de compra.

- ☐ Verdadero ☐ Falso

19.- ¿Cuáles son los dos principales objetivos de estudio de la disciplina de Marketing?

- ☐ El comportamiento del consumidor ☐ La comunicación comercial y la publicidad
☐ El entorno de mercado ☐ La programación comercial
☐ La promoción y propaganda de bienes y servicios

20.- Las previsiones son una clase de:

- ☐ Reservas técnicas ☐ Reservas voluntarias ☐ Reservas operativas
☐ Reservas legales ☐ Reservas estatutarias

ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Apellidos y nombre:.....

- 1.- La comunicación es una subfunción de la función administrativa de organización.
☐ Verdadero ☐ Falso
- 2.- ¿Qué actividad es una medida de la eficacia del proceso administrativo?
R.-
- 3.- Para una empresa es necesario desarrollar una política financiera porque en el mundo económico existen dos clases de circuitos. ¿Cómo se llaman estos circuitos?
A.- B.-.....
- 4.- ¿Qué tres mecanismos remuneran el capital propio desembolsado?
A.- B.- C.-
.....
- 5.- Los gobiernos obtienen ingresos para financiar sus gastos de diversas fuentes. Cita tres clases.
A.- B.- C.-
.....
- 6.- ¿Qué fuentes de financiación fuera de balance conoces?
R.-
- 7.- Las tarifas de impuestos son más altas para las sociedades anónimas y limitadas que para los individuos.
☐ Cierto ☐ Falso ☐ Depende de.....
- 8.- El ratio Resultado / (Capital + Reservas) es un ratio de:
☐ Economicidad ☐ Rentabilidad ☐ Solvencia ☐ Productividad
- 9.- Enumera las distintas categorías de necesidades que sienten los consumidores enunciadas por Maslow.
A.- B.- C.-
.....
D.- E.-
- 10.- ¿Cómo se denomina el número total de personas distintas a las que alcanza el plan de medios?
☐ La frecuencia ☐ La cobertura neta ☐ La cobertura bruta
☐ El alcance total ☐ Los puntos porcentuales de alcance total (*Gross Rating Points*)
- 11.- La combinación de creencias y actitudes permite establecer un modelo explicativo de los sentimientos del consumidor ante la marca a tres niveles. Cítalos.

A.- B.- C.-
.....

12.- Las reservas operativas son detracciones de beneficios una vez que se ha obtenido el beneficio neto.

☐ Verdadero ☐ Falso ☐ Depende de.....

13.- El tipo de interés será menor cuanto más importancia concedan los individuos a su consumo futuro en relación con el actual.

☐ Verdadero ☐ Falso

14.- ¿En qué tipo de organización un conjunto de unidades de apoyo o auténticos especialistas que representan los niveles consultivos o *staff* asesoran a los distintos escalones?

R:

15.- ¿Cómo se denomina la masa financiera monetaria que la empresa tiene en cada momento?

☐ Estructura económica ☐ Fondo de capital ☐ Activo
☐ Pasivo ☐ Estructura financiera ☐ Capital vinculado

16.- Una reducción prolongada en el tiempo de los tipos de interés corrientes determina que las empresas que financian sus proyectos de inversión mediante préstamos y créditos a tipo fijo se encuentren en una situación beneficiosa para sus intereses.

☐ Verdadero ☐ Falso ☐ Depende de.....

17.- ¿Cuál es el capital social mínimo exigido para constituir una sociedad limitada?

☐ 1.000 euros ☐ 2.000 euros ☐ 3.000 euros ☐ 5.000 euros
☐ 10.000 euros ☐ 30.000 euros ☐ 60.000 euros

18.- La responsabilidad de la gestión en las sociedades comanditarias corresponde a:

☐ Los socios arbitrajistas ☐ Los socios comanditarios ☐ Ambos ☐ Ninguno

19.- El aumento de financiación derivado de la capitalización de los beneficios empresariales constituye la fuente de financiación a corto plazo más popular en el mundo empresarial.

☐ Verdadero ☐ Falso ☐ Depende de.....

20.- ¿Cuáles son los dos principales objetivos de estudio de la disciplina de Marketing?

☐ El comportamiento del consumidor ☐ La comunicación comercial y la publicidad
☐ El entorno de mercado ☐ La programación comercial
☐ La promoción y propaganda de bienes y servicios
